

Holmes Place Health Club - Börseplatz
Wipplingerstraße 30, A-1010 Wien
T. +43.1.533 97 90 F +43.1.533 97 90 95

Holmes Place Health Club - Kaiserwasser
Wagramer Straße 17-19, A-1220 Wien
T. +43.1.263 89 89 F. +43.1.263 89 89 85

Holmes Place Health Club - Salzburg
Innsbrucker Bundesstraße 35, A-5020 Salzburg
T. +43.662.42 49 90 F. +43.662.42 49 90 95

Holmes Place Health Club - Linz
Untere Donaulände 21-25, A-4020 Linz
T. +43.732.771 770 F. +43.732.771 770 95

www.holmesplace.at

Linz, 18.02.2009

Holmes Place Healthclub ist weltweit eine der renomiertesten Einrichtungen im Bereich Fitness und Wellness. Vom Jänner 2006 bis Dezember 2007 wurden in unserem Fitness- und Wellnessclub die Produkte

- dline[®]-NAS-AntischuppenShampoo
- dline[®]-BS-BasicShampoo
- dline[®]-NOB-NutrientÖlBad
- dline[®]-ELB-ExtraLipidBad

für alle Mitglieder kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Während dieses Zeitraums wurden über 400 Liter Shampoo und über 500 Liter des Ölbad zum Duschen verwendet.

Bei einer durchschnittlichen Besucherzahl von 400 Personen/Tag ergab dies im angegebenen Zeitraum 360 Anwendung/Tag im Testzeitraum 2006 bis Ende 2007.

Die Duschkabinen waren bei den Damen wie auch Herren mit „üblichen Shampoos und Duschmitteln“ ausgestattet und jeweils 2 Kabinen mit den dline[®]-Produkten.

Die Benutzung der dline[®]-Kabinen (waren klar ersichtlich beschriftet) im Verhältnis zu den „üblichen Pflegemitteln“ war mit durchschnittlich 90% pro Tag sehr hoch, was für die Qualität der Produkte spricht.

Die Teilnehmer wurden nicht spezifisch auf eine Testung hingewiesen, sondern konnten wertfrei und ohne „Versuchshinweis“ selbst und nach eigenem Ermessen und Empfinden die Produkte wählen.

Die Anwender wurden lediglich stichprobenartig über ihre Erfahrung befragt, und sie wurden gebeten ihre persönlichen Erfahrungen mitzuteilen.

Die Ergebnisse dieser Langzeitbeobachtung im Wellnessbereich des Holmes Place Clubs sind kumuliert aus insgesamt 262800 Anwendungen wie folgt.

Empfinden auf der Haut bei der Dusche und Haarwäsche:	100% sehr gut bis gut
Empfinden auf der Haut nach der Dusche und Haarwäsche:	100% sehr gut bis gut
Reklamationen:	Keine
Unverträglichkeiten:	Keine

Die Anwender sind regelmäßige Besucher. Aus diesem Grund wurden die Produkte seitens der Clubmitglieder wiederholt über Monate verwendet.

Die Bewertungen sind deshalb besonders aussagekräftig da es sich nicht um „Einzelfälle“ handelt sondern um Mehrfachanwendungen.

Resümee:

Die Langzeitbeobachtungen von Holmes Place Linz zeigen eindeutig die sehr gute Verträglichkeit bei wiederholtem Gebrauch der oben genannten dline[®] Produkte auf.

Auf der Basis dieser Erfahrungen können die getesteten dline[®]-Produkte für den regelmäßigen Gebrauch bestens empfohlen werden.

Stv. Clubmanager
Holmes Place

Jan Pierot